

**«Общественная позиция»
(проект «ДАТ» № 11 (36) от 15 декабря 2009 г.**

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**SECOND HAND
КАЗАХСТАНСКОГО ТВ**

С момента появления телевидения на нем появились всевозможные телешоу – развлекательные, кулинарные, интеллектуальные и т.д. Говоря о советском ТВ, можно вспомнить «Голубой огонек», «А ну-ка, девушки», «АБВГДейку» и другие. Если тогда было понятно, что заданность развлекательных программ обусловлена тотальной цензурой и пропагандой, то сейчас, казалось бы, особой цензуры нет, но... это-то и сыграло с нашими передачами более чем злую шутку.

Просматривая (именно так, не «смотря») расплодившиеся на наших телеканалах различные программы, гордо носящие в названии слово «шоу», возникает ощущение, что тебя и здесь, как на базаре, пытаются обмануть и всучить second hand, то бишь товар, которым кто-то уже попользовался.

«ВТОРЫЕ РУКИ»

На протяжении последнего времени телешоу прочно вошли в сетку вещания большинства отечественных телеканалов. Если для западного зрителя всевозможные ток-шоу, реалити-шоу и прочие развлекательные телепередачи стали неотъемлемой частью досуга, то для казахстанского потребителя они являются относительно новым продуктом в индустрии развлечений.

Явными лидерами среди стран, занимающихся производством телешоу, являются США и Великобритания. Именно лицензионные развлекательные шоу этих стран занимают основную массу выходящих на казахстанском ТВ досуговых программ, что вполне объяснимо отсутствием опыта в производстве подобных телепередач в нашей стране. Гораздо дешевле и безопасней приобрести лицензию уже проверенного телешоу, зарекомендовавшего себя во многих странах, чем придумывать свой проект, который может впоследствии не окупиться или не принести ожидаемого рейтинга телеканалу.

Но и тут наши телевизионщики, не утруждая себя премудростями маркетинга, аудиторской социологией и поиском новых форм, пошли по пути, пройденному до них зарубежным, в основном российским телевидением.

Эта осень стала особенно щедра на появление в сетках вещания развлекательных программ, о которых их продюсеры говорили с плохо скрываемой гордостью и упоением. Но после первых же просмотров стало подташнивать от вторичности и затертости оригинальных программ, которые в лицензированном казахстанском исполнении превратились в обычный second hand.

На телеканале «Казахстан» запустили шоу «Екі жұлдыз», и я, видевший его как «Две звезды» по российскому каналу РТР, приготовился вновь получить свои порции хорошего настроения. Однако, посмотрев первые кадры, я понял, что не обрету заслуженную нирвану после трудовой недели. Вышли ведущие. Бауржан Ибрагимов работает под товарища Саахова из «Бриллиантовой руки», пытается подражать голосу Владимира Этуша, но все остается на уровне его же забытого «Бауржан-шоу», то есть не смешно и не «цепляет». Его партнерша по конференсу, ошибочно считающая себя «светской львицей», говорящая «дорогие жюри», и здесь не смогла обойтись без самолюбования, как в провальном варианте только появившейся программы «Центр» на «ТАНе». Единственное

приятное впечатление оставила двуязычная Майя Веронская, достойно держащаяся и со вкусом одетая.

Поскольку мне не знакомы две трети исполнителей, полагаю, так даже лучше для беспристрастности и «объективной субъективности».

Сразу же стало неприятно от того, что сделали с прекрасной песней из фильма «31 июня» два, уже не молодых, в нелепых блестящих балахонах, исполнителя. Или звучит песня из «Служебного романа» – у сублильной девицы нет голоса, певец не знает текста простой песни (не оратории или кантаты); а заканчивает это действие на коде композиция «Свадебная» ВИА «Дос-Мукасан», и полностью смазывается впечатление от всей песни.

Выходит безголосый штангист Ильин, наверное, перепутав помост со сценой, говорит, что у него болит спина, но зачем ты, в таком случае, являешь себя публике? Может, правы были тренеры, когда говорили, что спортсмен «звездился»? Появляется клоун Мурат Мутурганов, который, по-моему, сейчас, как Ксюша Собчак, «пихается» на всех телеканалах страны, но создается впечатление, что у него ничего, кроме цирковых реприз, не получается. А мелькание на экранах, видимо, обусловлено желанием стать своим в «богемной» тусовке.

Молодящаяся певица с потускневшим голосом признается, что они репетировали 3 дня, но все равно она не попадает в такт и сбивается с ритма, и это профессионал с четвертьвековым стажем! Более маститые исполнители в музыкальном плане оказываются на поверку не такими уж мастерами – они не чувствуют партнера, для них главное – самим исполнить свою партию, тем более, что на фоне безголосых компаньонов по сцене они смотрятся суперпрофессионалами.

Выходит и пытается петь профессиональная балерина, пританцовывая при этом, но у нее не хватает дыхания даже на одну песню, и в микрофоне предательски слышатся всхлипы загнанного зверя.

Участвует в шоу и Линда Нигматулина, которая нравится мне как женщина, но... лучше бы она не соглашалась на участие, неужели ей так надо было что-то кому-то доказать?

Когда читаешь титры, то только тогда становится ясно, что в «Екі жулдыз», оказывается, задействованы хореографы, стилисты и т.д. Но стилисты и мэйкаперы, видимо, не понимают, что обилие блестящих и атласных костюмов, килограммов косметики, глубоких декольте и разрезов на нарядах не передают образы песен.

Драматургия номеров вроде бы предполагается. Однако как назвать сценической постановкой то, когда под лирическую песню танцуют нижний брейк, а сама хореография является в лучшем случае уровнем областного Дома культуры? Можно наблюдать и «новинки», когда поется казахская песня под домбру с рэперскими вставками, но это не поиск новых форм самовыражения, это просто нелепо. Ни у постановщиков, ни у исполнителей нет понятия «симметрия сцены».

Впрочем, присутствует на сцене и «особая фишка»: почему-то кавалеры ниже дам почти на голову.

Засветился на сцене и верный помощник партии «Нур Отан», депутат мажилиса Танирберген Бердонгаров, правда, один. Когда политик стал петь, сразу же вспомнились «пацаны» с алматинского Дерибаса. Когда мы собирались на районе, во дворах, тоже пели такими голосами, которые уместны в подобных «концертных залах». Как я уяснил, его партнерша Дильназ Ахмадиева справедливо посчитала судейство некомпетентным и, вовремя поняв, что дальше не стоит позориться, ушла из проекта, за что ей респект и «уважуха».

И как уже повелось, в жюри есть свой «инфант террибль» с непонятной ориентацией. Или театральный режиссер, оценивающий выступления вроде по-казахски, но перемежающий речь русскими словами «образ», «философия», «актер», «манера», добавляя к ним необходимые грамматические казахские окончания, типа «манерасы». Это для тех, кто любит поднимать тему «шала казахов».

В целом, представляется, что эта программа должна стать пособием для начинающих, как нельзя делать подобные шоу. Непопадание в тексты и ноты, в тональность, сбивание с ритма, фальшь голосов, никудышный свет в студии, отсутствие энергетики в зале и на сцене, обаяния, наверное, испортят впечатление от кумиров у благодарных фанатов. Но стоит спросить самих «кумиров»: нужен ли им такой пиар, которым можно пользоваться только на тоях и банкетах? Видимо, чувствуя все это, Тимур Кулибаев и его супруга приглашают на свои дни рождения Элтона Джона и Шакиру.

А все это названо «шоу», наверное, от узкого понимания того, что смена нарядов и наличие живого оркестра и есть шоу. Взятые за основу хорошие песни, но их аранжировка убога, не отличается особым разнообразием или техническими эффектами. Новые обработки старых хитов совсем не «вставляют».

Вот и выходит, что еще до финала на «главном шоу страны на Первом национальном» победительницей стала Дильназ Ахмадиева, которая сразу поняла, к чему все приведет и ушла по своей провидческой воле из проекта.

СЕКС И .ОПА

На других каналах этой осенью также запустили развлекательные шоу, вторичность которых уже заставляет оскорбиться. Так, на КТК поначалу шла программа «В субботу вечером» – слабая копия российского «Субботнего вечера» на РТР. У нас, как видно, даже с названием мудрить не стали, правда, никого не нашли на роль «новых казахских бабок». До этого на КТК шел аналог «Минуты славы», но наши не до конца поняли концепцию такой программы. У нас все свелось к песне, домбре и фокусам – набору для сельского клуба.

На этом же телеканале идут «Наша Казаша» и «Бамбарбия киркуду» – неудавшиеся клоны российских «Наша Раша» и «Прожекторперисхилтон». Если по поводу «Казаша» можно поспорить, стоит ли так принижать казахов или же это попытка сделать нацию лучше и чище, то в «Бамбарбия...» сразу же видна как отсталость тем, так и почти полностью домашняя заготовленность реприз. К тому же и здесь «киркудуны» умудрились обсуждать новости трехнедельной давности.

А ведь эта программа должна строиться на экспромтах и озарениях, желательно искрометных, а не на игре в подачу реплик с приданием им юмора в виде своего, как думают актеры, заразительного смеха. Основная причина бурного роста телешоу на телеканалах – жесткая борьба за аудиторию. К сожалению, количество не всегда перерастает в качество.

На «Астане» идут «Козаностра» и «Позитив-шоу», тоже, как полагают, наверное, авторы, юмористические передачи. И также доморощенный клон раскрученного российского «Комеди клуба». Тем не менее, когда слышишь неуместные и несмешные шутки на одни и те же темы – секс, девушки, мамбеты – переключаешь телевизор на настоящих профессионалов из «Комеди клуба» России. Да и потом, не задумывались ли авторы местных «смешных» скетчей, что привязка текста к российским звездам и знаменитостям странно смотрится в другой стране?

А ведь это показатель отсутствия казахстанских персон в политике, бизнесе, на эстраде; видимо, цензура или страх сковывают творцов этих программ, вот они и находят выход в часто невпопад произносимых словах «.опа» или fuck в своем запрограммированном юморе. По их мнению, это рейтинг и популярность. Но все

эти телепередачи не «подгоняют» себя под зрителя, а наоборот, форматируют зрителя под себя, что гораздо легче для постановщиков.

Несмотря на появление разнообразных телешоу на отечественном рынке развлечений (а со временем их численность будет только расти), их количество, к сожалению, еще очень мало по сравнению с западным телевидением. Почему «к сожалению»? Да потому, что жаль, что у зрителя нет выбора между разными развлекательными программами, а значит, отсутствует конкуренция между телешоу, что негативно отражается на их качестве.

То, что мы видим сейчас, – это китч, на котором воспитывается молодое поколение. Оно думает, что то, что показывают, это хорошо и профессионально. Большинство зрителей или не имеет возможности, или из-за языковых проблем не смотрит оригинальные зарубежные программы, которые нам представляют казахстанские телеканалы по лицензиям. Вследствие этого люди не имеют возможности сравнить качественный продукт с той местной стряпней, которая подается нам как деликатес.

Нам понятна редакционная политика телеканалов – это борьба за рейтинг, а вторичность – еще один способ понравиться. Ведь те программы, которые нам предлагают, прошли апробацию, в первую очередь на российских телеканалах, и пригодны там для просмотра и наслаждения. Но то, что делается и демонстрируется у нас, наверное, хорошо бы смотрелось только в Нуакшоте – столице Мавритании.

Алмат
АЗАДИ
almataz@list.ru

МОЕ МНЕНИЕ

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ

ЗАЗЕРКАЛЬЕ СТРАНЫ ЧУДЕС

НИЩИЕ ДУХОМ

В современном мире ТВ играет огромную роль. Это аксиома. И чем интереснее и оригинальнее программы какого-либо телеканала, то, соответственно, у него больше аудитории, рекламы и его величества рейтинга. Как известно, у ТВ три функции: информация, развлечение и просвещение. Насколько грамотно и профессионально они осуществляются, судить телезрителям. Однако многими экспертами отмечено: в последние десятилетия уровень телевидения резко упал. Нет, с «картинкой» все в порядке, современная техника почти не дает сбоев. В кадре симпатичные лица с фирменной улыбкой. Но содержание, способ подачи материала вызывает недоумение, а порой и откровенное неприятие.

Нас приглашают, завлекают подглядывать в «замочные скважины» известных людей, в вечернее время мы вместе с детьми вынуждены видеть криминальный беспредел, поножовщину, убийства. А по выходным дням с упорством, достойным лучшего применения, пытаемся отыскать, простите за тавтологию, смысл в бессмысленных текстах песен новоявленных звезд. И вспоминаем, вспоминаем, вспоминаем из совсем недавнего времени блистательную В.Леонтьеву, неугомонного Н. Озерова, всезнающего С. Капицу, элегантного и динамичного В. Листьева.

Никогда не забуду убийственную реплику Светланы Сорокиной. 1995 год. Она, как обычно, вела выпуск «Вестей» российского ТВ. Рассказывала о событиях в Чечне, и вот, перед завершением выпуска новостей прошел рекламный ролик

стирального порошка «Тайд», по окончании которого Светлана произнесла: «Ах, если бы этим стиральным порошком можно было отмыть совесть наших генералов, отправляющих на бойню совсем юных ребят», – и добавила: «Нет, не поможет». Вы можете представить себе хотя бы на минуточку нечто подобное у нас, в Казахстане? Конечно же, нет. И если мы все чаще критикуем программу российского ТВ, а его смотрит все большее число казахстанцев, то что можно сказать о нашем отечественном телевизионном продукте, уровень которого на несколько порядков ниже? Вместо информации – пропаганда, альтернативой просветительской функции телевидения выступают скучные спецпроекты с безликими комментариями. А о развлечениях, которые нам предлагает родное ТВ, даже и говорить не хочется.

Телевидение – это зеркало, отображающее действительность. Но в казахстанских реалиях наш голубой экран – это зазеркалье, где нет ничего, кроме обмана и иллюзий. Знаете, даже как-то становится страшно, когда в выпусках новостей трагические события о гибели десятков людей, природных катаклизмах, забастовках ставятся в середину, а то и в конец программы. А в начале, как обычно, малозначащий официоз. Неужели телевизионные начальники не понимают, что нет ничего выше человеческой жизни, горя людей? Во всем мире эти новости выносятся на первые полосы газет, их показывают в самом начале выпуска новостей. Почитайте, посмотрите независимые печатные СМИ Казахстана, Интернет. Ведь там это подается, как во всем цивилизованном мире. Какие сильные аналитические статьи, беспощадная критика власть имущих, яркие эмоции очевидцев! Вот бы пригласить этих специалистов на отечественные телеканалы! Тем более, у многих из них есть телевизионный опыт. Ан нет, сразу станет ясно, кто есть кто. Да и вряд ли им позволят говорить и показывать правду, по крайней мере, на сегодняшнем ТВ.

А как бывает порой неловко за некоторых горе-журналистов, которые без конца поливают грязью лидеров оппозиции и чувствуют себя при этом «телекиллерами» а ля Доренко. Но если вы действительно уверены в своей правоте, профессионализме, пригласите их, своих оппонентов, на телевизионную дуэль. И тогда посмотрим, что вы можете противопоставить блестящей эрудиции и искренности Булата Абилова, спокойствию и логике Жармахана Туякбая, компетентности и основательности Ораза Джандосова, неукротимости духа Серикбая Алибаева, мудрости и рассудительности Амирбека Тогусова. Но все это, конечно, мечты. Наши нищие духом телекиллеры никогда на это не решатся. У них один принцип: «А Моська... Знать, она сильна, что лает на слона». При этом я убежден: на отечественном ТВ есть немало профессионалов. Просто они вынуждены играть по правилам, навязанным сверху. И поэтому я верю, мы еще увидим на казахском ТВ новые и интересные программы, яркие шоу талантливых телеведущих, узнаваемых и любимых народом. Как человек, обладающий определенным телевизионным опытом, хочу не просто критиковать, а сделать несколько предложений, опираясь при этом на опыт мировой телеиндустрии.

100 ВЕЛИКИХ ЛИЧНОСТЕЙ

Во многих современных государствах мира резко возрос интерес к собственной истории, культуре, географии. Так, с огромным успехом во многих странах мира прошла телеакция «100 великих личностей». Телезрители с помощью авторитетного жюри, экспертов, голосования определяли 100 великих личностей, сыгравших решающую роль в развитии страны.

В США победил Р. Рейган, в Великобритании – У. Черчилль, опередив Шекспира и Ньютона. Самый великий француз – де Голль. Так решили во Франции. В дружественной нам Украине личность номер один – Ярослав Мудрый. Кстати, в список призеров попал Степан Бандера, что, конечно, вызвало

недоумение у многих. Шокировала Португалия, проголосовав за диктатора Салазара. В соседней России список «100 великих россиян» возглавил князь Александр Невский.

Что интересно, ни одно телевизионное событие не вызвало такого огромного внимания. В голосовании принимали участие миллионы телезрителей. Что же мешает нам провести нечто подобное? По моему мнению, только наша собственная лень и равнодушие. И все-таки верится, что и мы могли бы осуществить этот уникальный проект, в котором, я уверен, давно назрела необходимость.

Что же для этого нужно? Создать оргкомитет с включением экспертов и историков путем сотрудничества с Министерством культуры и информации; заручиться согласием на участие в проекте одного из крупнейших телеканалов страны (кстати, на Украине эту телеакцию осуществил частный телеканал «Интерплюс»). И, наконец, самое главное – выкупить право на съемки у корпорации Би-Би-Си.

Впрочем, можно сделать и свой проект, сохранив идею.

СЕМЬ ЧУДЕС

Полтора-два года назад с большим успехом прошла акция «Семь чудес света». В ней приняли участие миллионы людей из многих стран, в том числе и казахстанцы. К сожалению, мы больше знаем о заморских достопримечательностях, чем о своей истории и культуре, а ведь нам есть чем гордиться – Медео, Золотой воин, Сакские курганы, Боровое и т.д.! Но проблема в том, что внутренний туризм как и был на периферии общественного мнения, так и остался. И для того, чтобы хоть как-то сдвинуть проблему с места, я предлагаю провести акцию «Семь чудес Казахстана», но не по Интернету, которым пользуются 10 – 13 процентов населения, а на одном из главных телеканалов страны, как это было, например, в России.

А вообще, я думаю, пришла пора по-настоящему ставить вопрос о независимом общественном телевидении. Казахстанцы заслужили право видеть правдивые новости, грандиозные шоу-программы, горячие ток-шоу, репортажи с крупнейших спортивных событий, происходящих как в стране, так и за рубежом. И выражаю уверенность, что в ближайшее время этот вопрос решится.

Ергазы СЕЙТЕН